

ACTA DEL JURADO

De los II Premios de la Publicidad Asturiana CREAsturias

En Gijón, a 27 de enero de 2010, reunido el jurado de los **Premios de la Publicidad Asturiana CREAsturias 2010**, convocados por la Asociación de Agencias de Publicidad del Principado de Asturias, integrado por Don Ricardo Pérez, director de la empresa Ricardo Pérez Asociados; Don Javier Piedrahita, director de Marketing Directo; Don Rafael Martínez de Vega, director comercial de medios regionales de CM Vocento, y Don Ángel del Pino, presidente de la Federación Nacional de Empresas de Publicidad, quien actúa en calidad de presidente del Jurado, acuerdan conceder los siguiente premios:

1. Audiovisual:

a) General:

Agencia: Trisquel Media
Anunciante: Consejería de Medio Rural
Spot: Sabores Mitológicos

FINALISTAS:

1. Agencia: Brun Publicidad.
Anunciante: Gobierno del Principado
Spot: Número 012. Título "Playa"
2. Agencia: Bittia.
Anunciante: TPA
Spot: "Navidad"

b) Bajo presupuesto: Agencia: Grupo Practyco
Anunciante: Supermercados Masymas
Campaña: Cholo y Pipo

FINALISTAS:

Agencia: Bittia.
Anunciantes: Bittia
Spot: Burbujas Freixe.

Agencia: Amar Hernández
Anunciante: Estudio. Xuaba Tattu Studio
Spot: INK INSIDE

**c) Video corporativo: Agencia: Eteria
Anunciante: Thyssen
Campaña “Niña”**

2. Gráfica:

**a) Prensa Agencia: Bittia
Anunciante: Ayuntamiento de Gijón
Campaña: Sensibilización Ciudadana**

FINALISTAS:

Agencia: Eteria.
Anunciante: Cámara de Comercio de Almería. XXV Expo Agro-Almeria
Campaña: “Tomate”.

Agencia: Arrontes y Barrera.
Anunciante. El Comercio.
Campaña: Premios Príncipe de Asturias

**b) Revistas: Agencia: Bittia
Anunciante: Consejería Medio Rural y Pesca
Campaña: Apoyo al Medio Rural**

FINALISTAS:

Agencia: Bittia.
Anunciante: Ayuntamiento Gijón .
Campaña: “Ensin auto más móvil”

Agencia: Arrontes y Barrera.
Anunciante: Cajastur
Campaña: “Tiquetexpress”

c) Exterior: DECLARADO DESIERTO

**3. Radio: Agencia: Arrontes y Barrera.
Anunciante: HC Energía
Cuñas: Pingüinos**

FINALISTAS:

Agencia: Brun Publicidad.
Anunciante: Gobierno del Principado de Asturias
Campaña: 012.

Agencia: Arrontes y Barrera.
Anunciante: Cajastur
Campaña: “Superhéroe”

4. Soportes Interactivos. Multimedia:

a) Web: **Agencia: Eteria**
 Anunciante: Clínica Alba de Layos
 Campaña: Clínica

FINALISTAS:

Agencia: Grupo Practyco.
Anunciante: Supermercados Masymas.
Campaña: Masymas Online

b) Soportes **Agencia: Arrontes y Barrera**
 Anunciante: Bernardo Oviedo
 Campaña: Hoy Visto Bien

FINALISTAS:

Agencia: Bittia.
Anunciante: Grupo Buk
Campaña: Promo

Agencia: Grupo Practyco.
Anunciante: Body Silk System.
Spot Lo que te pide el cuerpo

5. Editorial:

Agencia: Eteria
Anunciante: HC Energía
Campaña: Acordeón

FINALISTAS:

Agencia: Eteria.
Anunciante: HC Energía
Campaña: Memoria Sostenibilidad.).

Agencia: Leaders Comunicación.
Anunciante: Asimelec

Agencia: Bittia.
Anunciante: Cajastur
Campaña: El Club Doble A.

6. Campaña integral:

Agencia: Arrontes y Barrera.
Anunciante: El Comercio
Campaña Principios

FINALISTAS:

Agencia: Eteria.
Anunciante: Gobierno del Principado de Asturias.
Campaña: Soy lo que como.

7. Acción de marketing:

Agencia: Trisquel Media
Anunciante: Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio
Campaña: Compartir es Ahorrar

FINALISTAS:

Agencia: . Arrontes y Barrera .
Anunciante: Arrontes y Barrera
Producto: The Help Toy

Agencia: Bittia.
Anunciante: Cafés El Globo. Itaca

Agencia: Multiplicamos las ideas. Neozink.
Anunciante: Schweppes / Centro comercial Vall Sur.
Campaña. Silencio

8. Eventos:

Agencia: Grupo Practyco.

Anunciante: Supermercados Masymas

Campaña Gala Benéfica “Una Gota de ilusión”

9. Gran Premio:

Agencia: Grupo Practyco

Anunciante: Supermercados Masymas

Campaña: Cholo y pipo

De acuerdo con lo contenido en esta acta los miembros del Jurado firman en Gijón, siendo las 23:00 horas del día 27 de enero del año 2010.