

ACTA DEL JURADO

De los III Premios de la Publicidad Asturiana CREAsturias

En Gijón, a 24 de febrero de 2011, reunido el jurado de los **Premios de la Publicidad Asturiana CREAsturias 2011**, convocados por la Asociación de Agencias de Publicidad del Principado de Asturias, integrado por Don Agustín Medina, Consultor Estratégico en Comunicación y Marketing y miembro honorífico de la Academia de la Publicidad; Don Uxío Fernández, director de la revista Imagen y Comunicación, y Don Ángel del Pino, presidente de la Federación Nacional de Empresas de Publicidad, quien actúa en calidad de presidente del Jurado, acuerdan conceder los siguientes premios:

1. Audiovisual:

a) General:

Agencia: Arrontes y Barrera SL
Anunciante: Principado de Asturias
Spot: Uso razonable de los medicamentos

FINALISTAS:

1. Agencia: Bittia
Anunciante: Principado de Asturias
Spot: Lo dice todo el mundo
2. Agencia: Bittia
Anunciante: TPA
Spot: Autopromoción Deportes TPA

b) Bajo presupuesto:

Agencia: Trisquel Media
Anunciante: Consejería de Educación del Principado
Campaña: Campaña de Prevención del Abandono Escolar

FINALISTAS:

Agencia: Arrontes y Barrera
Anunciantes: Cajastur
Spot: Campaña Fiscal

Agencia: Bittia
Anunciante: Bittia
Spot: Agencia de Publicidad

c) Video corporativo: Agencia: Chiwake
Anunciante: ParqueVerde
Campaña: Reciclaje y Gestión de Residuos

FINALISTAS:

Agencia: Bittia
Anunciante: Fundación del Tenis Español
Campaña: Video de Presentación

Agencia: Bittia
Anunciante: Principado de Asturias
Campaña: Lo dice todo el mundo

2. Gráfica:

a) Prensa Agencia: Bittia
Anunciante: Cajastur
Campaña: Liberta

FINALISTAS:

Agencia: Eteria Marketing y Comunicación
Anunciante: Telecable
Campaña: Mirador

Agencia: Arrontes y Barrera
Anunciante. Principado de Asturias
Campaña: Uso Razonable de los Medicamentos

b) Revistas: Agencia: Arrontes y Barrera
Anunciante: Treelogic
Campaña: Abre tu mente

FINALISTAS:

Agencia: Arrontes y Barreta
Anunciante: Treelogic
Campaña: Evolucionana

Agencia: Chiwake Comunicación
Anunciante: Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Gijón
Campaña: Te toca mover ficha

c) Exterior: Agencia: Bocarte Estudio Creativo
Anunciante: Alimerka
Campaña: Alimerka muy cerca

FINALISTAS:

Agencia: Grupo Practyco
Anunciante: Honda Carsa Móvil
Campaña: Torneo Golf Honda

Agencia: Bittia
Anunciante: Centro Comercial Los Fresnos
Campaña: La primavera te hace florecer

3. Radio:

Agencia: Arrontes y Barrera
Anunciante: Cajastur
Campaña: Protegemos sus ahorros

FINALISTAS:

Agencia: Arrontes y Barrera
Anunciante: Principado de Asturias
Campaña: Uso razonable de los medicamentos

Agencia: Eteria Marketing y Comunicación
Anunciante: Telecable
Campaña: Derechos de los móviles

4. Soportes Interactivos. Multimedia:

a) Web: Agencia: Bittia
Anunciante: Cajastur
Campaña: Una imagen con mil palabras

FINALISTAS:

Agencia: Bittia
Anunciante: Central Lechera Asturiana
Campaña: Bricks Mágicos

Agencia: Neozink/ Multiplicamos las ideas
Anunciante: Centro Comercial Madrid Xanadú
Campaña: La pandilla de Xadú

b) Otros Soportes

Agencia: Arrontes y Barrera
Anunciante: HC Energía
Campaña: Feliz Navidad

FINALISTAS: No hay

5. Editorial:

Agencia: Arrontes y Barrera
Anunciante: Corporación Alimentaria Peñasanta
Campaña: Catálogo de productos abanico

FINALISTAS:

Agencia: Bittia
Anunciante: Cajastur
Campaña: Magazine Club DobleA

Agencia: Chiwake
Anunciante: Valnalón
Campaña: Kit para transformar espacios en entornos emprendedores

6. Campaña integral:

Agencia: Bittia
Anunciante: Central Lechera Asturiana
Campaña: Briks Mágicos

FINALISTAS:

Agencia: Bittia
Anunciante: Cajastur
Campaña: Una imagen con mil palabras

7. Acción de marketing:

Agencia: Chiwake Comunicación
Anunciante: Contemax
Campaña: Pon un contenedor en tu vida

FINALISTAS:

Agencia: Eteria Marketing y Comunicación
Anunciante: Telecable
Campaña: Pingüinos

Agencia: Neozink/ Multiplicamos las ideas
Anunciante: Sociedad Regional de Turismo
Producto: Asturias lo dice todo el mundo

8. Eventos:

Agencia: Gigia Publicidad
Anunciante: Asturwagen
Campaña: Acciones locales de lanzamiento Audi A1

FINALISTAS:

Agencia: Bittia
Anunciante: Cajastur
Producto: La Caja de los Juegos

Agencia: Arrontes y Barrera
Anunciante: HC Energía
Producto: El gran desafío

9. Gran Premio:

Agencia: Trisquel Media
Anunciante: Consejería de Educación del Principado
Campaña: Campaña de Prevención del Abandono Escolar

De acuerdo con lo contenido en este acta los miembros del Jurado firman en Gijón, siendo las 22:00 horas del día 24 de febrero del año 2011.