



Universidad de Oviedo  
MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

asicom  
ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA  
DE LA COMUNICACIÓN

Deusto  
Business School

# Encuentro Iberoamericano de Agencias Nativas de Publicidad Digital



**AdAPPA**

ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD  
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

**iab**

Interactive Advertising  
Bureau [www.iabspain.net](http://www.iabspain.net)

**17 de marzo de 2011**/18:00 horas

Aula Magna del Edificio Histórico. Universidad de Oviedo,  
Principado de Asturias, España

Encuentro que reúne a los mejores publicistas digitales de Iberoamérica para dialogar sobre el estado de la industria, analizar casos desafiantes de la vida real y exponer los principales retos y oportunidades que existen en el ámbito publicitario iberoamericano

## OBJETIVOS

1. Debatir y discutir sobre el consumo de medios en la actualidad, los cambiantes hábitos del consumidor moderno y la evolución de los paradigmas de la comunicación.
2. Proveer las bases y herramientas para que los asistentes se sientan cómodos discutiendo e integrando estrategias de marketing digital dentro de su organización.
3. Proporcionar un contexto claro y actualizado sobre el nuevo panorama mediático y las principales tendencias de marketing interactivo en los próximos 5 años.

## CUESTIONES

- ¿En el ámbito digital sienten la misma presión que las agencias tradicionales?
- ¿Cuáles son los insights clave del consumidor moderno?
- ¿Cómo se puede interactuar con el consumidor moderno o cuáles son sus expectativas de comunicación?
- ¿La pulverización o hipersegmentación de medios ha facilitado u obstaculizado el trabajo de directivos de la comunicación y/o publicidad?
- ¿Qué control tiene un directivo de comunicación o mercadotecnia sobre la percepción pública de su marca u organización?

## PONENTES

### Enrique Astier

Fundador y CEO de Arista.

Arista es una empresa fundada en 1996, dedicada a la comunicación, con sedes en Barcelona, Bilbao, Madrid, San Sebastián y Miami. Cuenta con un equipo de 210 personas y unidades de negocio especializadas en publicidad, internet, mobile marketing, investigación y consultoría estratégica, relaciones públicas, comunicación infantil y comunicación retail. Enrique es egresado de la Universidad del País Vasco y graduado de la Universidad de Deusto donde hizo su MBA. Entre sus principales clientes destacan Repsol, Campo Viejo, HUSA Hoteles, Nestlé, Euroski, IE, Kellogg's, Warner Brothers, etc. [www.arista.es](http://www.arista.es)

### Gustavo Buchbinder

Fundador y Director General de WebAr Interactive.

Fundada en 1997 en Buenos Aires, Argentina, ha logrado expandir la empresa a los 6 principales mercados de las Américas logrando implementar exitosas estrategias y relaciones duraderas con clientes como Procter & Gamble, General Motors, Levi Strauss & Co., Coca-Cola, HBO, entre otros. Gustavo es un estudioso de la Semiótica y de Johannes Sebastian Bach. [www.webar.net](http://www.webar.net)

### José Villa

José fundó en 1998 y actualmente encabeza Sensis Agency desde Los Ángeles, California.

Su agencia digital se enfoca en idear y ejecutar exitosas campañas publicitarias destinadas a alcanzar la creciente población multicultural que compone los Estados Unidos. Entre sus diversos clientes destacan el Partido Republicano de los Estados Unidos, las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos, Walt Disney Company y la Cerveza Corona. José hizo sus estudios de licenciatura y posgrado en la Universidad de Harvard (Cambridge, Massachusetts, EUA) y en la Escuela Wharton de la Universidad de Pensilvania (Filadelfia, Pensilvania, EUA) respectivamente. [www.sensisagency.com](http://www.sensisagency.com)

### Alonso Fernández Baptista

Secretario General de la Asociación Iberoamericana de la Comunicación (ASICOM) - Moderador



Más información: [info@asicom.info](mailto:info@asicom.info) o en el teléfono +34 985 10 62 93

[www.asicom.org.es](http://www.asicom.org.es)

Otros colaboradores:

