



Jueves 10 de septiembre de 2009 Personalice Ine.es | Modifique sus datos | Contacte con Ine.es | RSS

Servicio de envío de titulares



HEMEROTECA » EL TIEMPO »



INICIO

NOTICIAS

DEPORTES

ECONOMÍA

OPINIÓN/BLOGS

GENTE

OCIO

VÍDEO

SERVICIOS

Oviedo **Gijón** Avilés Cuenca Oriente Occidente Centro Asturias España Internacional Sociedad y Espectáculos Sucesos Galería Última

Lne.es » Gijón

Ayuntamiento y publicistas se enfrentan por la campaña de la marca «Gijón»

Agencias asturianas boicotean el concurso municipal, que se cerró ayer con sólo tres ofertas

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



R. V.

La dirección de la Asociación de Agencias de Publicidad de Asturias (Adappa) decidía ayer hacer público su enfrentamiento con el Ayuntamiento de Gijón por el proceso de contratación de la campaña institucional de la marca de ciudad «Gijón», que ayer cerraba el plazo de presentación de ofertas abierto el día 1. La asociación, que suma a una quincena de empresas del Principado, pidió a sus miembros que boicotearan el concurso gijonés por la «evidente falta de juicio en la convocatoria y el desconocimiento del contratista del tiempo necesario para desarrollar la planificación correctamente». El boicot de Adappa no impidió que ayer se recibieran en el Ayuntamiento las ofertas de tres agencias por hacerse con este contrato de 150.000 euros: las tres agencias son asturianas.

«Siento mucho que no dispongamos de más tiempo pero es que no hay más tiempo», explicaba ayer el responsable político del turismo local, José María Pérez. La Sociedad Mixta de Turismo trabaja con la idea de presentar esta promoción publicitaria el próximo 19 de octubre para que sea efectiva ya en la campaña de final de año. Pérez destacó que a la convocatoria administrativa se había sumado una presentación especial a las agencias del material que necesitaban para su trabajo el pasado día 3 y que la operación era de dominio público desde finales del mes de agosto.

Por otra parte, la edil popular María Teresa Menéndez presentó ayer un proyecto de su partido para ampliar la información que sobre la ciudad se oferta a los turistas. Menéndez plantea ubicar soportes con información sobre Gijón y sus actividades lúdicas y culturales en las estaciones de tren y autocares, los parkings y las marquesinas de los autobuses municipales.

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

Envío De SMS Masivos

Máxima Calidad Garantizada Cobertura Mundial. Alta Gratis
www.Mensatek.com/SMSMasivo

Anuncios Google

TodoSporting



- Últimas noticias
- Galerías de fotos
- Resultados
- Clasificación
- Calendario



La salvación costó la tira

«La Mirada Zítrica» de Mortiner acompañó al Sporting en su largo camino hacia la salvación. Cada martes posterior a un partido, la tira de humor reflejó la situación del equipo rojiblanco tras su vuelta a la máxima categoría.

Ver tiras



El tránsito de las ballenas

BLOG - ALICIA ÁLVAREZ

Ver blog



Perspectiva desde Gijón

BLOG - PACO REDONDO

Ver blog

Fotos de Gijón

Fotos de todos los concejos | Más fotos en Ine.es

Enlaces recomendados: Hoteles en Asturias | Juegos

CONÓZCANOS: CONTACTO | LA NUEVA ESPAÑA | CLUB PRENSA ASTURIANA | PUNTOS DE VENTA | PROMOCIONES

PUBLICIDAD: TARIFAS | AGENCIAS | CONTRATAR



Lne.es y La Nueva España son productos de Editorial Prensa Ibérica

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Nueva España. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Difusión auditada por OJD



© Prensa Asturiana Media



Otros medios del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regio 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas



Aviso legal