

El Suanzes corre por África

El centro organiza una carrera solidaria con el fin de recaudar fondos para un proyecto humanitario en Níger

Juan C. GALÁN

Cientos de parejas bailan al son de los ritmos de moda en la película «Danzad, danzad, malditos». Lo hacen durante días, meses, en un concurso que prueba la resistencia de los participantes. El premio: 15.000 dólares. Es la época del crack de la Bolsa neoyorquina, que pintaba un panorama similar al actual. Así como los personajes de la película de Sidney Pollack daban vueltas y vueltas a la pista, los alumnos del Suanzes se hartaron ayer de corretear alrededor del parque de Ferrera. El objetivo también era recaudar dinero, pero no para sí mismos. El destino de lo recolectado será hacer un poco más agradable la vida a los niños de Níger, uno de los países más depauperados de África.

La mecánica de la carrera solidaria del Suanzes, que ayer cumplió su segunda edición, es sencilla. Los alumnos que desean participar se agrupan en unos «padrinos» —compa-

ñeros de clase o profesores— y llegan a un acuerdo económico. Así, los padrinos deben abonar la cantidad fijada por cada vuelta que su «patrocinado» consiga dar en un plazo de hora y media. El valor de la ronda oscila entre los 20 céntimos y un euro. De esta manera, el centro recaudó 800 euros en la pasada edición, en la que la colecta iba destinada a ayudar a los «niños soldados» del Congo. Una cifra que se engrosó, hasta llegar a los 1.000 euros, gracias a la aportación individual de cada profesor.

Los responsables del Juan Antonio Suanzes esperan superar la cantidad que consiguieron el año pasado, algo que se sabrá la próxima semana, cuando se haga el recuento y una vez los docentes hagan su aportación en el transcurso del claustro. Será entonces cuando la ONG Save the Children, promotora de la carrera solidaria, haga llegar la recaudación a los niños que habitan en la inhóspita zona de Níger enclavada



RICARDO SOLÍS

Alumnos de primero de la ESO del Instituto Juan Antonio Suanzes, ayer, poco antes de comenzar la carrera.

en el desierto del Sáhara. «Con 1.000 euros se pueden hacer muchas cosas en Níger. Se pueden comprar cientos de vacunas para unos niños que tienen que caminar kilómetros y kilómetros en busca de agua», señala el director del Suanzes, Manuel Mier. No en vano, el instituto avilesino es uno de los centros de toda España que participan en los proyectos humanitarios

de Save the Children. La ONG diseña una serie de actividades, siempre de carácter deportivo, con las que no sólo intenta recolectar fondos para ayudar a los niños africanos, sino también concienciar a los escolares españoles de las penurias que sufren sus coetáneos en el continente africano.

A pesar de que la participación en la carrera solidaria era de carácter

ter voluntario, unos cincuenta alumnos de primero y segundo de la ESO del centro participaron de la experiencia. Algo que satisfizo a la dirección del Suanzes. «A ver si los chavales se dan cuenta de que hay otros mundos aparte del que ellos conocen, que no todo es la Play Station y que hay niños en África que no tienen para comer», señaló Manuel Mier, director del Suanzes.

Los publicitarios asturianos defienden «remuneraciones acordes al trabajo y talento»

La asociación de agencias de publicidad premió los mejores trabajos de 2008

Myriam MANCISIDOR

Aire joven es el que sopla en las agencias de publicidad que prestan sus servicios en Asturias. Los publicistas de la región, según los especialistas del gremio, ya tienen denominación de origen. Y para premiar el trabajo de estos profesionales, la Asociación de Agencias de Publicidad del Principado de Asturias (Adappa) que dirige Félix Caso Pardo gestó los premios «Creasturias», unos galardones que tienen como fin reconocer el talento y la creatividad de las empresas de publicidad, así como exaltar la calidad e imaginación de «unas piezas cada día más personales y genuinas». Los premios se entregaron anoche en la Casa de Cultura de Avilés. Resultaron agraciadas las agencias Bitácora Grupo, Bitácora, ABSB Comunicación, Iseritia, Arrontes y Barrera, autoras de spots, campañas y cuñas como «Sa-

boreando Asturias», «Manifestación de Maniqués», «Sin auto más móvil» o «El nunca lo haría» o «Boborolo» que encargaron el Gobierno regional, Izquierda Unida, el Ayuntamiento de Gijón y empresas privadas.

A la entrega de los galardones asistieron, entre otros, la portavoz del Principado, Ana Rosa Migoya; el viceconsejero de Comunicación, Víctor Suárez; la alcaldesa de Avilés, Pilar Varela; el secretario general de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), Alberto Menéndez, y los responsables de las Cámaras de Gijón y Avilés, Luis Arias y Francisco Menéndez, respectivamente, además de otras autoridades.

La jornada, que comenzó con notas de humor, concluyó con un mensaje en clave reivindicativa del presidente de Adappa: «Reclamamos la ética como eje de nuestras



RICARDO SOLÍS

Varios directivos publicitarios asturianos, con autoridades locales y regionales.

actuaciones y abogamos por un juego limpio, por la justa exigencia de una remuneración acorde a nuestra dedicación y talento». A juicio de Félix Caso, los empresarios astu-

rianos deberían apostar decididamente por los profesionales de la publicidad de Asturias «como un camino eficaz para revitalizar nuestra industria».

El «Bus del Agua» aparca hoy y mañana en Las Meanas

La Caja de Ahorros del Mediterráneo, a través de su Obra Social, trae este fin de semana a Avilés el «Bus del Agua» con una exposición a bordo orientada a concienciar al público respecto al consumo sostenible. El horario es de diez a dos y de cinco a nueve de la noche. El «Bus del Agua» recrea las diferentes partes de un hogar en las cuales se consume agua. Además, una maqueta explica cómo se capta el agua y el recorrido que hace desde las estaciones de tratamiento de agua potable hasta los hogares. La muestra explica, por ejemplo, que la lavadora y el lavavajillas son los electrodomésticos que más agua utilizan en su funcionamiento. Sólo la lavadora consume una media de ochenta litros de agua. La exposición incide también en la importancia de controlar las fugas o pérdidas de agua.

Consumo ofrece talleres saludables hasta junio

La concejalía de Consumo y Salud pondrá próximamente en marcha cuatro talleres saludables que se desarrollarán en Avilés hasta el mes de junio. Estos cursos son: autocuidados para personas mayores, primeros auxilios, plantas medicinales y control de las emociones. El primero que arrancará será el de primeros auxilios, el día 21 de este mes, en el centro cívico de Los Canapés. Los interesados en participar pueden inscribirse en el Servicio de Atención Ciudadana del Ayuntamiento.

RESTAURANTE Casa "el Chato" COCINA CASERA
FIN DE SEMANA MENESTRA Y DEMÁS DÍAS POR ENCARGO (MÍNIMO 6 PERSONAS)
Sta. Marina de Piedramuelle, Oviedo (antigua carretera de Grado)
Tfno. 985 78 07 10

La Costana Restaurantes Formadas del Pulpo y Bacalao y Bivalvos 15 al 26 Abril
Cocina Regional Aceites Ybarra
Tfno.: 985 79 47 54 Fax: 985 79 24 42 Granda-Siero

La Suite equipos de descanso COLLOTO COLCHON VISCOELASTICO 100€ SOLO 30 UNID.

Palacio de Cebre Hotel - Restaurante Menú de Terraza
• Crema de Andaricas con su costra
• Dorada a la Espalda o
• Pata de Culebra con Arroz y Setas
• Postre de elaboración casera
• Vino D.O. Rioja 25€ IVA incluido
Una nueva decoración para disfrutar de la gastronomía de siempre
Villamayor - Infiesto
Reservas: Tfno.: 985 70 80 72